



TOUTES LES
INFORMATIONS
SUR **SODIAAL.COOP**

SODIAAL INTERNATIONAL RCS Paris 352 726 194 - 2024 - Crédits photos : Tous droits Sodiaal - Conception éditoriale et graphique : The Editorialist

LAIT CRÈME BEURRE



Nature
de Breton

Capitaliser sur la puissance de la marque de Coopérative Candia, et ses marques patrimoniales pour réinventer une offre large en Lait, Boissons lactées, Beurre et Crème. La valorisation de notre lait reste notre priorité.

CHIFFRES CLÉS

1,5 MILLIARD D'EUROS
de chiffre d'affaires

778 MILLIONS DE LITRES
de lait

58000 TONNES DE BEURRE
commercialisées

50 MILLIONS DE LITRES
de crème



Nature de Breton

Le beurre traditionnel « Nature de Breton » possède un emballage recyclable et composé majoritairement de papier. Plus de 1 000 tonnes ont été vendues depuis sa 1ère année de commercialisation !

Candia

Candia a élaboré une gamme de lattés innovante en partenariat avec Columbus & Co, premier réseau de coffee shops en France. Ces boissons sont vendues dans une brique refermable, constituée de carton en majorité recyclable.



FROMAGES

Avec Entremont et nos marques de Terroirs : La pastourelle, Les Eleveurs du Sud-Ouest, La Fromagerie de Saint Flour, Maison Monts & Terroirs, Renard Gillard... nous offrons un plateau de fromages aux richesses gustatives variées, à travers le monde. Nous fabriquons, affinons, conditionnons et commercialisons plus de 40 fromages dont 21 AOP/IGP.

CHIFFRES CLÉS

1,4 MILLIARD D'EUROS
de chiffre d'affaires

3273 COLLABORATEURS

195000 TONNES DE FROMAGES
commercialisées*

* pour nos entités Entremont, Monts & Terroirs, Les Fromageries Occitanes, Les fromageries de Blâmont, Renard Gillard et Siffert Frech Affineurs



Deuxième marque du rayon fromages, Entremont tient de bonnes positions sur l'Emmental, le Comté, poursuit sa politique d'innovation sur la raclette, et travaille à l'élargissement des usages et des types de consommation des fromages AOP en proposant notamment, des cubes fromages AOP pour salades et apéritifs. Sodiaal est un acteur majeur des AOP laitières.

Nous sommes premier producteur de Cantal AOP, de Fourme d'Ambert AOP, de Bleu d'Auvergne AOP, de Tomme Noire des Pyrénées, de Brie de Meaux AOP, d'Emmental Grand Cru Label Rouge, de Gruyère IGP, le deuxième producteur d'Emmental Français, de Munster AOP, de Raclette et de Roquefort AOP ainsi que le premier affineur de Comté AOP.



ULTRA-FRAIS

Yoplait est aujourd'hui la troisième marque sur le marché français des yaourts et desserts lactés, et la deuxième marque de produit laitiers frais dans le monde. Au cœur du succès de la marque : le goût, la qualité et l'accessibilité. Plus de 15 partenaires franchisés distribuent la marque sur 35 marchés à travers le monde.

CHIFFRES CLÉS

786 MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires

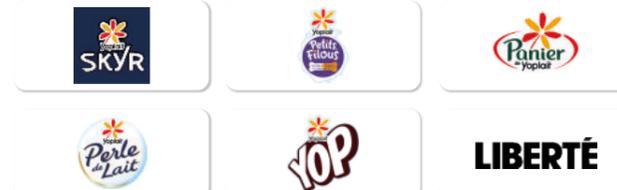
1250 COLLABORATEURS

375000 TONNES DE PRODUITS
commercialisées

Yoplait Skyr est le leader du marché du skyr. Lancé en octobre 2021, le pot Yoplait Skyr de 850 g est aujourd'hui la référence la plus vendue du marché ultra-frais en valeur.

Yoplait renoue avec son esprit pionnier

En novembre 2023, Yoplait lance Yoplait en Brique. Une gamme de 9 recettes brassées conditionnées dans une brique de 750 grammes, équivalent à six pots de yaourt. Un format qui permet de réduire de moitié la quantité d'emballage.



NUTRITION & INGRÉDIENTS

Bonilait

Spécialiste en nutrition lactée animale.

151 MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires

211 COLLABORATEURS

96600 TONNES DE LAIT EN POUDRE
commercialisées

56% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
réalisé à l'export



Euroserum

Propose des ingrédients laitiers aux producteurs de formules infantiles & aux industriels de l'agroalimentaire.

268 MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires

604 COLLABORATEURS

143000 TONNES DE POUDRE DE LAIT,
de lactosérum en poudre et
liquide commercialisées

56% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
réalisé à l'export



Nutribio et Nutribabig

Développe des solutions nutritionnelles spécialisées : lait infantile, nutrition adulte, senior, barres nutritionnelles.

Nutribio a obtenu l'enregistrement officiel des formules Nactalia et Nactalia Bio en Chine en 2023 !

227 MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires

673 COLLABORATEURS

43000 TONNES DE LAIT EN POUDRE et de
produits nutritionnels ocommercialisées

69% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
réalisé à l'export



SODIAAL

Coopérative Laitière Française



HORIZONS LAITIERS

ENGAGÉS POUR LE MEILLEUR DU LAIT





Une filière de l'étable à la table

FERMES
8523 exploitations
15295 éleveurs
9018 collaborateurs

COLLECTE DU LAIT
4,2 milliards de L. de lait collectés
4,55 milliards de L. de lait transformés
48 laits différents collectés dans
72 départements

LAITIERIES, FROMAGERIES ET SITES DE PRODUCTION
53 sites¹

DISTRIBUTION ET COMMERCIALISATION
21% du lait collecté sous cahiers des charges spécifiques
21 IGP/AOP
18 points de vente
 Des marques présentes dans **93,7%** des foyers français²

5,8 MILLIARDS D'EUROS de chiffre d'affaires consolidé

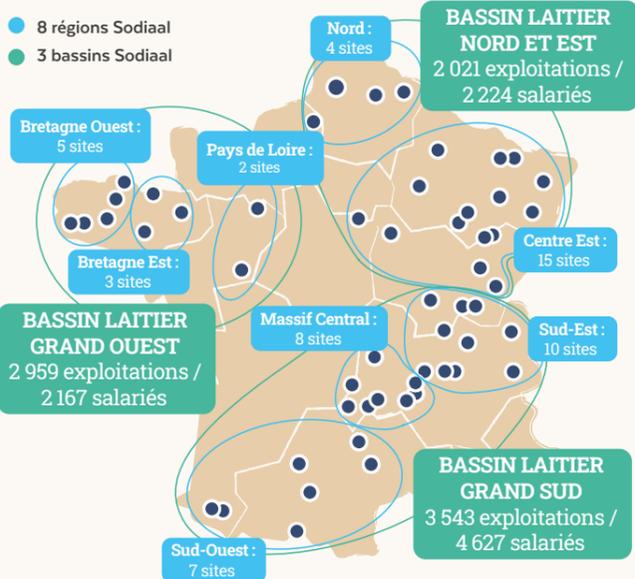
1 232 Notre objectif d'installer 1000 nouveaux agriculteurs d'ici 2026 a été dépassé en 2023

32% de nos exploitations en zone de montagne



1. Hors sièges
 2. Source : Kantar CAM P13 2023

Acteur majeur du dynamisme des territoires



Une présence à l'international

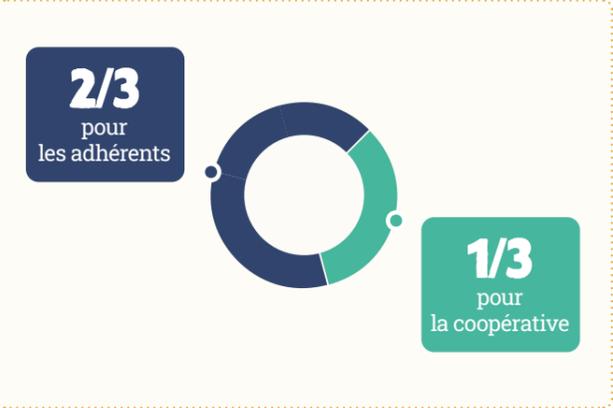
- 5 filiales & 4 bureaux commerciaux
- 130 collaborateurs
- Export dans plus de 20 pays
- Réseau de franchisés dans plus de 40 pays

La mission sociétale de notre coopérative

Première coopérative laitière de France, Sodiaal porte un modèle au service de son écosystème :

- Valorisant le lait de nos éleveurs, associés coopérateurs
- Contribuant au dynamisme agricole sur l'ensemble du territoire
- Proposant à nos consommateurs des produits laitiers bons, sains et responsables

Ce système vertueux et solidaire repose sur une règle claire de répartition du résultat.



Notre démarche durabilité en 3 piliers

PILIER 1 DES ÉLEVAGES Tournés vers l'AVENIR

Bons pour les Hommes

497€ / 1 000 L Prix du lait final 2023 (€/1000L) toutes primes et toutes qualités confondues y compris lait segmentés et rémunérations complémentaires.

1 232 jeunes agriculteurs accompagnés depuis 2019

Démarche «Sodiaal, cap sur l'emploi laitier», créée pour aider les éleveurs à embaucher.

Engagés pour l'environnement

- 5,1% d'empreinte carbone brute par litre de lait de nos éleveurs adhérents depuis 2019
 Objectif -20% d'ici 2030

5€ / 1 000 L C'est le montant que peut atteindre la **Prime Durabilité** mise en place depuis avril 2024. Elle comporte deux volets : l'empreinte carbone et la biodiversité.

Respectueux des animaux

75% de nos fermes ont réalisé un diagnostic bien-être animal
 Objectif 100% fin 2024

PILIER 2 DES PRODUITS Apportant LE MEILLEUR DU LAIT

Apporter le meilleur aux consommateurs

- Amélioration et simplification de nos recettes dans 100 % de nos métiers
- Sodiaal a développé un indice nutritionnel interne, le Nutri IndiS, pour évaluer minutieusement la qualité nutritionnelle des produits en fonction des consommateurs ciblés

Réduire notre empreinte environnementale

- 21% diminution de notre empreinte carbone scopes 1 et 2 depuis 2019
 Objectif -50% d'ici 2030

- 19% de réduction des consommations d'eau dans nos sites de transformation par rapport à 2019
 Objectif -40% d'ici 2030

71% d'emballages recyclables³
 Objectif 100% d'emballages recyclables d'ici à 2025

3. Emballages ménagers à marques propres vendus en France

S'engager dans une démarche d'achats responsables

- Obtention en 2023 du label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) du ministère de l'Économie



PILIER 3 UNE COMMUNAUTÉ FIÈRE ET ENGAGÉE

Placer l'humain au cœur de notre organisation

- Baisse du nombre d'accidents du travail : Notre taux de fréquence des accidents, avec intérimaires (TF2i), s'élève à 20,1 en 2023
 Objectif : Fin 2026, diviser par 4 l'accidentologie

Inclusion & diversité

22% de femmes dans la communauté des cadres dirigeants
 Objectif 33% d'ici 2025

6,23% de taux d'emploi direct BOETH en 2023

Renforcer la fierté et l'esprit de communauté

70% de nos collaborateurs sont fiers de déclarer qu'ils travaillent pour la coopérative

38% de nos salariés sont détenteurs de parts sociales⁴

4. Sur la 5^{ème} campagne d'actionnariat salarié mai 2024

